

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai analisis pengaruh *store atmosphere* terhadap keputusan pembelian di Restoran Kampung Daun maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Store atmosphere* di Restoran Kampung Daun berada pada kategori baik, nilai paling tinggi yang didapatkan terdapat pada dimensi *general interior*, banyak konsumen menilai dimensi ini baik.
2. Keputusan pembelian di Restoran Kampung Daun berada pada kategori baik, nilai tertinggi terdapat pada indikator desain restoran yang menarik, karena banyak dari konsumen mendatangi Kampung Daun salah satunya dikarenakan desain restoran yang menarik.
3. *Store atmosphere* berpengaruh terhadap keputusan pembelian di Restoran Kampung Daun. Hal ini sejalan dengan hasil penelitian yang membuktikan bahwa *store atmosphere* berpengaruh terhadap keputusan pembelian.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, ada beberapa saran yang bias disajikan untuk bahan pertimbangan perusahaan, diantaranya:

1. Untuk manajemen Kampung Daun permudah akses pemesanan/reservasi lewat internet agar lebih terpadu, seperti cantumkan menu, harga makanan, diberikan layput untuk pemesanan tempat.
2. Untuk manajemen Kampung Daun agar memperhatikan kemenarikan papan nama restoran seperti memperbesar ukuran papan nama, memperjelas tulisan di papan nama, papan nama harus di design dengan menarik.